

Séquence N°6-2a
Les réseaux sociaux
Repères Historiques

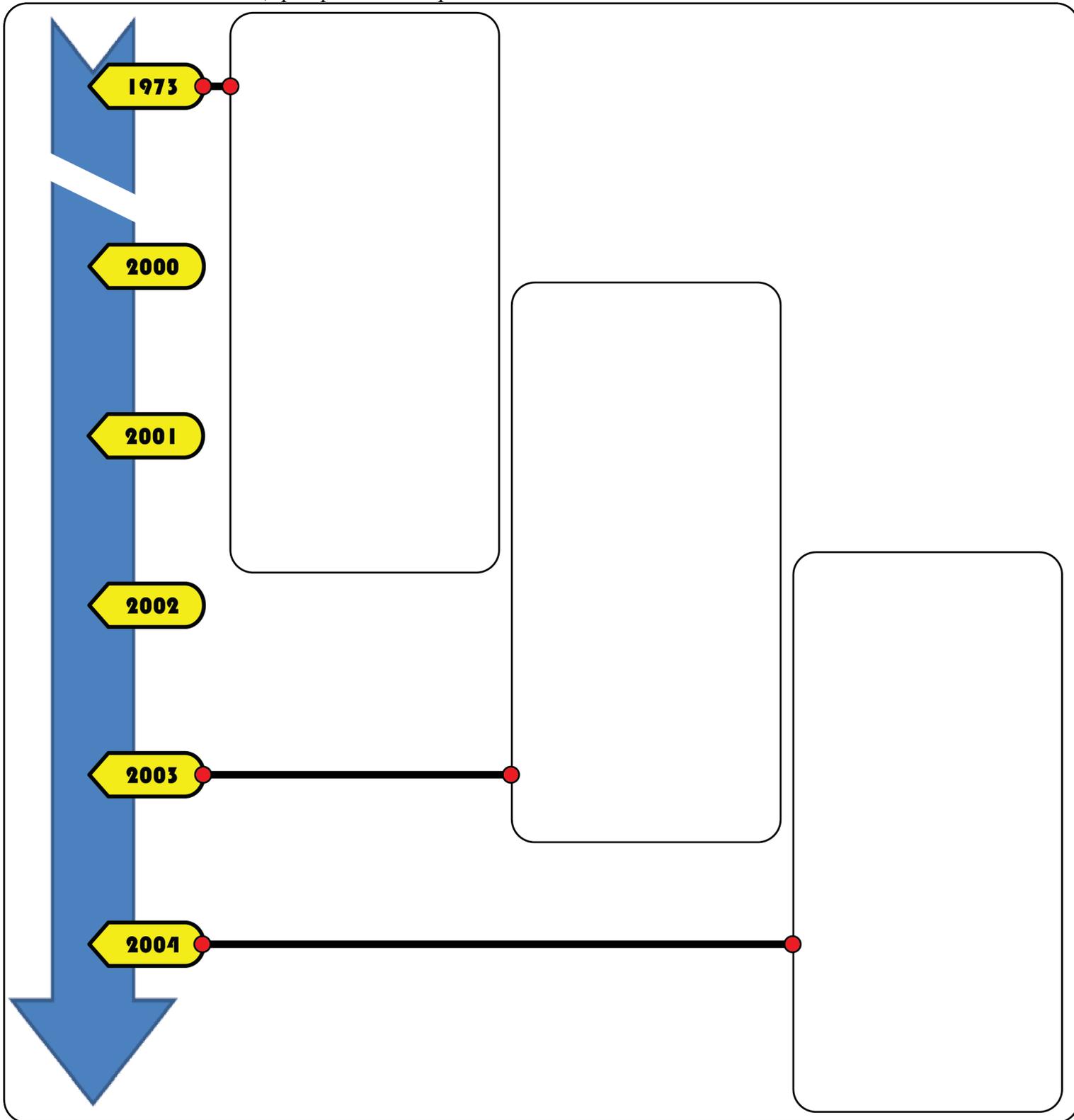


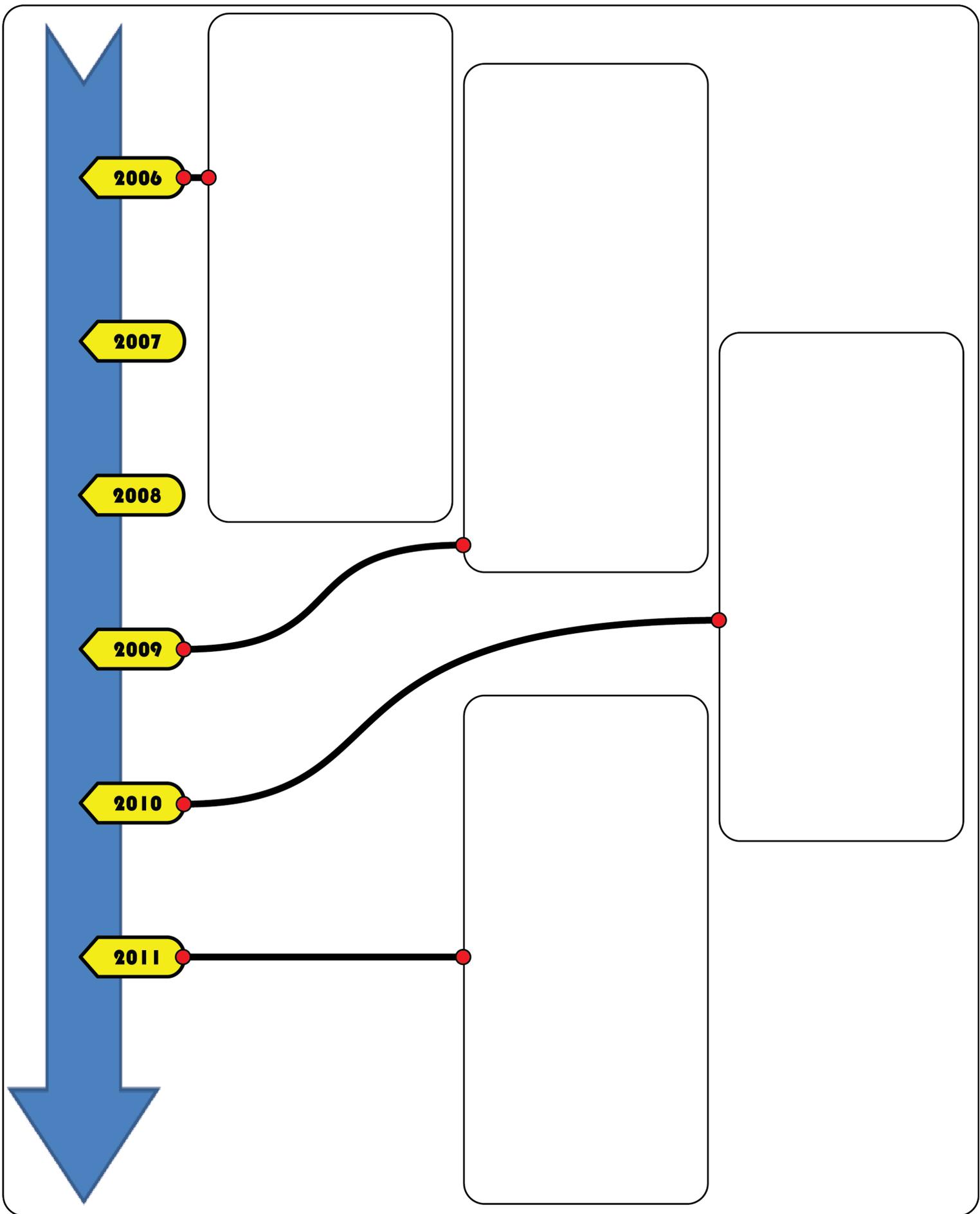
Fiche Ressources

Nom : Prénom :

1 – Quelques dates importantes.

Retrouvez ci-dessous, quelques dates importantes concernant les réseaux sociaux.





The Facebook, l'émergence du réseau social de référence

Le 4 février 2004, Mark Zuckerberg, un étudiant de 20 ans à Harvard, fonde The Facebook. Le site permet aux étudiants d'Harvard de rester en contact. Très vite, il est étendu aux autres universités américaines, puis canadiennes, aux écoles secondaires en 2005, puis à tous à partir de 2006. Facebook permet de garder le lien avec ses « amis », en permettant à la fois l'échange de conversations et le partage de photos et autres médias, fonctions, jusque là assurées séparément.



La page thefacebook.com le 12 février 2004

LinkedIn, un réseau social professionnel

En 2003, le réseau social LinkedIn permet aux professionnels d'entrer en contact. Il est racheté en 2016 par Microsoft.



La naissance des réseaux sociaux

L'un des premiers réseaux sociaux est Talkomatic, un **forum** créé en 1973. Seulement six groupes de cinq personnes peuvent s'adresser en même temps. En 1979, Usenet introduit le concept de forum en permettant de poster des messages textuels dans des **groupes de discussions**. En 1988, IRC (*Internet Relay Chat*) autorise des communications instantanées et l'échange de fichiers dans des groupes ou entre deux personnes. Enfin, avec **siidigres.com**, apparu en 1997, les réseaux sociaux se répandent sur le Web et se globalisent au fur et à mesure que ce dernier pénètre dans les foyers. On peut désormais créer son profil, publier, écrire à ses contacts pour étendre son réseau social : c'est l'ancêtre de Facebook.



Une discussion sur Usenet en 1981

WhatsApp, une application pour remplacer les SMS

WhatsApp est fondé par deux anciens ingénieurs de Yahoo pour remplacer les SMS. Cette application mobile permet d'échanger des messages instantanés.



Elle est rachetée par Facebook en 2014.

Jan Koum, l'un des deux fondateurs de WhatsApp

Vignettes réponses à découper et à coller au bon endroit.

Instagram : l'image avant tout

Essentiellement utilisé sur **smartphone**, Instagram, fondé par un ancien de l'université de Stanford, autorise le partage de photos et vidéos. L'image est au cœur d'Instagram, c'est cette singularité qui fait son succès.



Kevin Systrom, co-fondateur d'Instagram

Snapchat, le réseau de l'instantanéité

Snapchat, créé par deux étudiants de Stanford, permet de faire la même chose qu'Instagram mais avec des photos et vidéos ayant une durée de vie limitée. Exclusivement mobile, l'application remporte un très fort succès chez les plus jeunes.



Bobby Murphy et Evan Spiegel, fondateurs de Snapchat

Twitter, la micro-information à toute vitesse

Twitter créé à San Francisco en 2006, est un réseau de **microblogage**. À ses débuts, il permet d'envoyer des messages de 140 caractères, aujourd'hui étendus à 280. Il popularise l'association de **hashtags** à des liens hypertextes permettant d'accéder à tous les tweets contenant le même hashtag. En 2018, 500 millions de tweets sont envoyés par jour.



Evan Williams et Biz Stone, fondateurs de Twitter